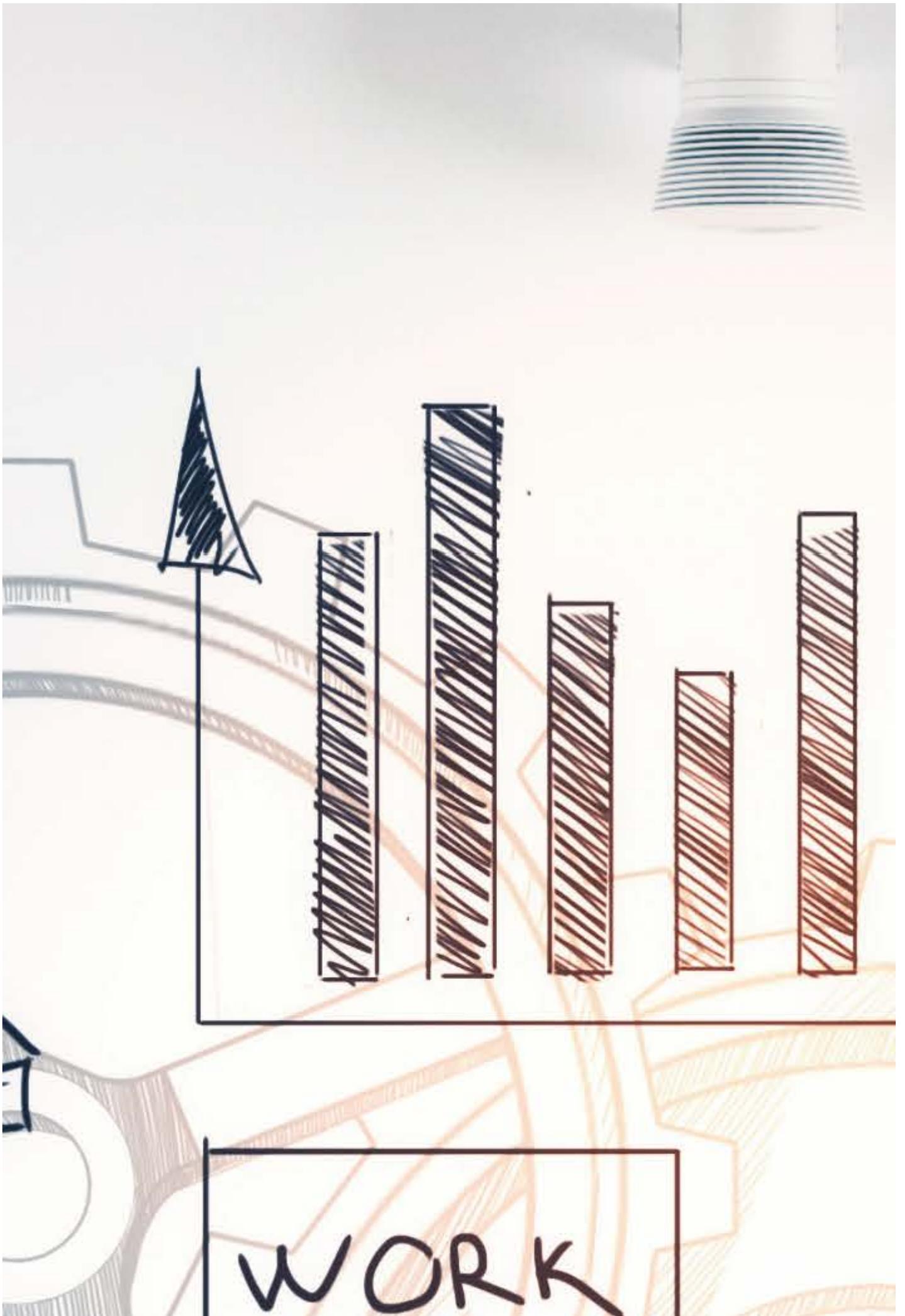


le **cnam**
Occitanie

Conservatoire national des arts et métiers

Nos formations en commerce et e-marketing







Du digital dans le commerce

Aujourd'hui, **les clients, les influenceurs, les prospects... ont un rapport plus direct aux entreprises grâce aux outils digitaux**(médias sociaux, applications mobiles, plateforme de vente en ligne...). Ils sont exigeants dans l'information délivrée, le service proposé et la réactivité.

Pourtant, **la part d'intégration du digital demeure encore trop faible dans les entreprises** pour promouvoir avec réussite leurs produits et services, prospecter, vendre ou développer un réseau commercial.

Parfois démunis par la transformation de leurs marchés, **les entreprises recherchent des compétences dans le e-commerce et le e-marketing**. De belles opportunités sont à saisir !

Notre offre de formation dans le commerce et le marketing



Besoin d'aide pour comprendre ce qu'est un certificat, un titre, un diplôme ou un bloc de compétences ? [Cliquez ici !](#)

Les certificats

[E-MARKETING - E-COMMERCE \(Certificat de compétence\)](#)

Les diplômes

[L3 PARCOURS GESTION, COMMERCE, VENTE ET MARKETING \(Licence\)](#)

Les blocs de compétences - CPF

[Promouvoir sa marque : créer du contenu, optimiser votre référentiel et rayonner sur les réseaux sociaux](#)
[Créer son site marchand et actionner les leviers webmarketing](#)
[Communication marketing omnicanale](#)
[Réalisation d'un diagnostic et/ou d'un audit pour apporter des conseils](#)
[Développement et mise en oeuvre d'outils en marketing digital](#)
[Application de la réglementation en marketing digital](#)

Les nouveaux métiers du digital au service de votre business !

- **La.le community manager** est chargé·e de créer et de fédérer une communauté d'internautes autour d'un intérêt commun. Son rôle consiste à parler et surtout faire parler de son entreprise et de ses produits sur le web en intervenant à la fois sur la veille d'informations, la mise en place de contenus ainsi que la création et l'animation de communautés.
- **La.le datascientist** analyse les données (concernant les clients, les prospects, les employés, etc.) que l'entreprise récupère par différents canaux et les restitue sous forme de prospective, pistes d'améliorations du produit, du service, de la formation en interne, de l'efficacité de l'entreprise, de sa performance.
- **La.le rédacteur web** écrit des contenu optimisés pour le référencement web.