

• 2023/2024

LES CERTIFICATS DE COMPÉTENCE DU CNAM

S'adapter aux nouveaux enjeux de la formation, tout au long de la vie !



© Dircom Cnam



le cnam
Occitanie



Les métiers du commerce

Formation continue

E-commerce e-marketing

30 crédits - Code : CC11000A

Certificat de compétence

Niveau d'entrée : Sans niveau spécifique / Niveau de sortie : Sans niveau spécifique

Quels sont les objectifs de la formation ?

- Vous faire acquérir les bases du e-marketing et de la communication web ;
- Vous apprendre à développer une communication digitale efficace ;
- Vous initier aux notions fondamentales du commerce électronique et ce dans l'optique, de mener à bien un projet professionnel sur le web (lancement d'un site de e-commerce, intégration au sein d'une agence digitale) ;
- Améliorer vos compétences en matière d'utilisation des réseaux sociaux et de gestion de la e-réputation ;
- Accroître vos connaissances en matière de gestion de la relation client (recrutement et conversion des visiteurs en clients) et de distribution multi-canal.

Prérequis :

Ce certificat s'adresse à toutes personnes travaillant dans la communication et souhaitant développer ses compétences dans le domaine du digital.

Publics :

- Demandeurs d'emploi
- Salarié.e.s

Intervenants :

Experts du métier.

Méthodes et supports pédagogiques :

Apports théoriques, cas pratiques et projets.

Tarifs* :

• Des co-financements avec la **Région Occitanie** et **AG2R La Mondiale** sont possibles pour les demandeurs d'emploi. *Pour en savoir plus, contactez-nous.*



- Possibilité d'intégrer la formation dans le cadre du **plan de développement des compétences** pour les salariés déjà en poste.

Modalités pratiques :

Lieu de la formation :

Formation proposée à distance.

Centre de rattachement : Montpellier

989, rue de la Croix Verte - Parc Euromédecine
34093 Montpellier Cedex 05

Durée de la formation : 1 an.

Nombre d'heures : 300 heures (30 crédits).

Modes d'accès à la certification :

- Formation continue

NOUS CONTACTER :

CNAM Occitanie
www.cnam-occitanie.fr
04 67 63 63 40



Votre parcours de formation

les informations complémentaires

Certificat de compétence "E-commerce / e-marketing" - Ref. Cnam

Parcours conseillé		ECTS	Modalité	Éval.	Coeff.
Semestre 1 ou 2					
ESC127	Référencement payant et display	4	FOAD	Exam	1
ESC128	E-commerce	4	FOAD	Exam	1
ESC123	Marketing électronique - Marketing Digital	6	FOAD	Exam	1
ESC130	Marketing et réseaux sociaux	4	FOAD	Exam	1
ESC131	Référencement naturel (SEO) et contenu de marque (Brand content)	4	FOAD	Exam	1
Deux UE à choisir dans une liste dédiée pour un total de 8 crédits (à affiner avec votre conseillère)					

À noter :

- Programme détaillé des UE, conditions d'expérience professionnelle et de délivrance du diplôme accessibles sur notre site avec le code CC11000A.
- ECTS : Système européen de transfert et d'accumulation de crédits.
- FOAD : Cours à distance via une plateforme numérique de formation (Moodle).

Compétences visées :

- Développer une compréhension de l'économie du digital ;
- Acquérir des connaissances de base en e-publicité : référencement payant, affiliation, display, e-mailing, réseaux sociaux, web analytics ;
- Acquérir des connaissances de base en e-commerce : modèles économiques, référencement naturel, ergonomie de sites, logistiques, gestion des noms de domaines.

Modalités d'évaluation :

Valider les UE.

Conditions d'obtention du diplôme :

- Avoir une moyenne générale de 10/20 sans note inférieure à 8/20, à l'ensemble des enseignements ;
- Avoir une note au moins égale à 10 à l'UA stage/ expérience professionnelle, dans un délai maximum de 4 ans.

À noter : les diplômes, certificats, titres sont délivrés suite à une demande effectuée par le stagiaire sur une plateforme dédiée.



Zoom sur les perspectives professionnelles

Ce certificat vous ouvre à de nombreux métiers "d'expert.e.s" du digital :

- Responsable acquisition et création de trafic
- Entrepreneur.e en e-commerce
- Consultant.e en e-marketing
- Responsable marketing internet
- Chargé.e de communication digitale
- Consultant.e en référencement naturel
- Consultant.e SMO
- Consultant.e Web Analytics
- Community Manager



Vous souhaitez continuer à vous former ?

Découvrez la L3 parcours gestion, commerce, vente et marketing proposée en formation continue à Montpellier ou en alternance à Mende (LG03606A).