

# MANAGER A L'ERE DU NUMERIQUE

**Durée en heures :** 7 heures

**Date(s) de session(s) :** 19 novembre - 25 juin 2019.

**Nombre de participants minimum :** 8

**Nombre de participants maximum :** 16

**Lieu(x) de formation :** Montpellier - Nîmes

**Publics concernés :**

Public amené à faire usage du digital et du numérique dans son environnement professionnel. Aux acteurs en capacité à amorcer un projet de transformation de l'entreprise : Personnel de direction salarié, personnel d'encadrement (responsable projet...), représentant du personnel.

**Pré-requis :**

Toute personne ayant à faire usage du digital et du numérique dans ses fonctions

**Intervenant(e) :**

Intervenante Cnam, experte dans l'accompagnement numérique

**Tarifs :**

**800€**

**Adresse :**

Cnam Occitanie  
989 rue de la Croix Verte  
Parc Euromédecine  
34093 Montpellier Cedex 05  
04 67 63 63 40  
lgr\_contact@lecnam.net

[www.cnam-occitanie.fr](http://www.cnam-occitanie.fr)

**Objectifs :**

À l'issue de la formation « Manager à l'ère du numérique », les participants doivent être en capacité de :

- Faire un panorama des nouveaux outils et comportements (nomadisme, informatique dans les nuages, apporter son matériel informatique en entreprise, ...);
- Connaître les limites entre vie privée et vie professionnelle et leurs impacts sur l'organisation du travail ;
- Relier son entreprise et le monde du numérique : les nouveaux outils disponibles ;
- Identifier les nouvelles organisations du travail et les nouvelles relations professionnelles (télétravail, espace de coworking, ...);
- Se projeter dans le monde des travailleurs du savoir

**Méthodes et supports pédagogiques :**

1/Alternance d'apports, de démonstration, de réflexion collective et d'études de cas.

2/ Accès à la plate-forme pédagogique du Cnam et supports de la formation

3/Modalités d'évaluation : évaluation à la fin de la session

**Contenu pédagogiques :**

- Manager avec les nouveaux outils numériques
- Nouveaux outils de partage, de production et de coordination : Google, Outlook, Scenarichain
- Utiliser les outils open source
- Travailler en mode Saas
- Développer le travail collaboratif Démonstration Comprendre et appliquer de nouvelles méthodes de travail
- Comprendre le nouvel écosystème de l'entreprise 2.0
- Manager une organisation
- Intégrer les notions de transversalité, de distance, de désynchronisation dans son management : wikis, espaces projets, intranet/extranet collaboratifs...  
Etude de cas Optimiser sa gestion et sa communication managériale
- Utiliser les médias sociaux : Facebook, twitter, Instagram
- Intégrer le "permission marketing" dans la communication
- Community Management interne, poser des règles d'usage.
- Personal Branding et image de marque : e-reputation  
Réflexion collective Adopter la philosophie de travail des générations Y et Z
- Travailler en 100% numérique : messagerie instantanée, VoIP, Optical Character Recognition, reconnaissance vocale, etc.
- Gérer dynamiquement ses connaissances et ses compétences
- Intégrer des applications ludiques dans sa gestion et son management.
- Accompagner et faire adhérer ses équipes au changement numérique.  
Etude de cas