

DECOUVRIR LES TECHNOLOGIES DE RUPTURE A VENIR DANS LE COMMERCE

Durée en heures : 7 heures

Nombre de jours : 1 jour

Nombre de participants minimum : 8

Nombre de participants maximum : 16

Lieu(x) de formation : Montpellier - Nîmes

Publics concernés :

- Publics les plus fragiles et/ou en décrochage numérique qui devront être identifiés et qui bénéficieront d'une priorité d'accès aux formations.
- Aux acteurs en capacité à amorcer un projet de transformation de l'entreprise : Personnel de direction salarié, personnel d'encadrement (responsable projet...), représentant du personnel.

Pré-requis :

Tout public étant amené à faire usage du digital et du numérique dans son environnement professionnel.

Intervenant(e)s :

Intervenant Cnam, expert et conseil en web et marketing digital

Les métiers et les compétences du numérique en lien avec les activités de l'entreprise :

Responsable e-commerce, Data Scientist, Responsable CRM et Fidélisation Traffic Manager, SEO Manager, Responsable Marketing Online, Community Manager, SEM Manager, Webmaster
Chef de projet web...

Tarifs :

640€

Adresse :

Cnam Occitanie
989 rue de la Croix Verte
Parc Euromédecine
34093 Montpellier Cedex 05
04 67 63 63 40
lgr_contact@lecnam.net

www.cnam-occitanie.fr

Objectifs :

- Comprendre les nouveaux concepts de web in store, store to web, web to store, omnicanal, etc.,
- Connaître les technologies de la géolocalisation en magasin et l'analyse de flux,
- Appréhender les possibilités de l'intelligence artificielle et l'aide au choix ou à l'achat,
- Identifier des bonnes pratiques sur l'utilisation de dispositifs interactifs pour le client en point de vente.

Méthodes et supports pédagogiques :

Accès pendant 3 mois à la Plateforme pédagogique Cnam (Espace Numérique de Formation), Kahoot, Klaxoon pour les quizz et/ou évaluations de début et fin de parcours. Les 50 termes du digital, les 7 catégories de l'OPIIEC.

Contenu pédagogiques :

- Découvrir les dernières tendances numériques
- Connaître les acronymes et les fonctions qui se cachent derrière :
 - ✓ CDO, pour le Chief Digital Officer et pour le Chief Data Officer.
 - ✓ Algorithmie
 - ✓ Approche agile, dite aussi « méthode agile »
 - ✓ BYOD pour "bring your own device"
 - ✓ Cloud ou cloud computing
 - ✓ Data
 - ✓ Growth Hacking
 - ✓ Hackathon, ou événement de programmation collaborative
 - ✓ IoT pour Internet of Things ou Internet des Objets en français
 - ✓ Machine learning
 - ✓ Omnicanal ou cross-canal.
 - ✓ SEO, pour « Search Engine Optimization »
 - ✓ Ubérisation ou ubériser
 - ✓ UX Design pour "User Experience Design"
- Identifier des noms de logiciels et les associer à des catégories de service :
 - ✓ Les différentes catégories de logiciel gestion pme
 - ✓ Le logiciel gestion CRM pour l'amélioration de votre relation client
 - ✓ Le logiciel de gestion RH
 - ✓ Le logiciel de finance

- Positionner les savoir-faire des prestataires numériques.

Le conseil
L'intégration de systèmes
L'infogérance (externalisation ou outsourcing)
Formation, assistance aux utilisateurs

Vocabulaire :

Les acronymes (SSII, IoT, CRM, Ux, MOOC...)
Les anglicismes (start-up, big data, cloud computing...)
Les néologismes (progiciel, infobésité...)